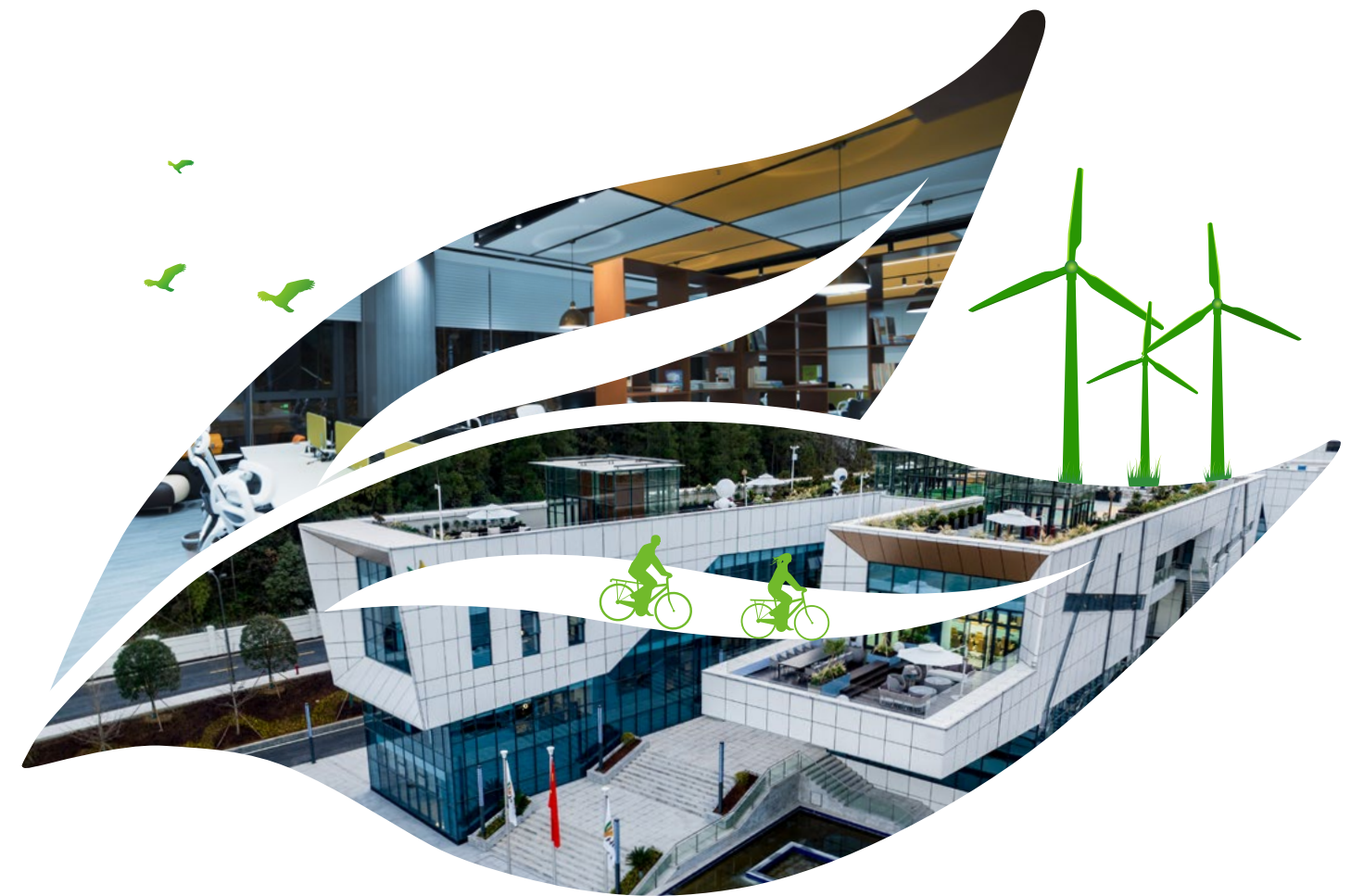


ESG 报告

2022

和自然 诺千金



湖北和诺生物工程股份有限公司



关于本报告

报告简介	本报告披露了湖北和诺生物工程股份有限公司2022年环境、社会和公司治理维度的关键绩效表现，向社会及利益相关者展示和诺生物在环境、社会和公司治理领域的成果。
报告范围	本报告涵盖2022年1月1日至2022年12月31日期间公司在环境、社会和公司治理的工作成果。
编制依据	本报告依据全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative）发布的《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、《联合国2030年可持续发展议程》、国际标准化组织发布的《ISO 26000:2010社会责任指南》等相关文件并结合公司实际情况进行编制。

称谓名称	本报告“湖北和诺生物工程股份有限公司”也以“和诺生物”“公司”“我们”表示。
数据说明	本报告引用的全部数据均来自和诺生物正式文件、统计报告与财务报告。
报告获取	本报告以电子版形式发布，可通过和诺生物官网的联系方式进行联系以获取本报告。（网站：和诺文化-社会责任， https://www.iheno.com/shzr/list.aspx ）

目录

CONTENTS

01

董事长致辞 总经理致辞

02

关于和诺生物

公司简介	09
公司荣誉	10
利益相关方沟通	11

03

环境管理

环境制度	15
资源消耗	16
污染防治	17
气候变化	18

04

社会责任

人权尊重	21
员工培训与发展	22
员工福利与保障	23
守护健康	24
贡献和谐社会	25

05

责任供应

负责任供应链	29
可持续供应链方针	29
供应商管理	30
供应商培训	30

06

公司治理

公司治理	33
风险管控	34
企业合规	34
党建	35
数字化与创新	36

07

ESG 报告审验声明

08

GRI 指标索引

董事长致辞

CHAIRMAN'S SPEECH

真抓实干 敢于担当 加快建设世界一流企业

和诺生物 董事长



天行健，君子以自强不息。我们选择了一项最具有挑战性的事业，也选择了最有意义的成长方式。当前，我们正面临着加快改革和发展的历史性机遇，这更加需要我们以敏锐的眼光和不断创新的努力，以锲而不舍、超越自我的实干精神，去迎接公司壮阔灿烂的前景。

十一年前，我们怀揣着为鄂西山区绿色发展做出应有贡献的朴素初心，专注于烟草废弃物循环利用项目，立志打造国内一流、国际领先的烟碱综合利用高新技术企业。十一载风雨兼程，全体和诺人以“认得真、放得身、下得狠、吃得亏”的拼搏劲头，不断开拓进取、锐意创新，用自己的智慧、勤勉及坚韧不拔的意志收获了一个又一个硕果。公司是展现人生价值的事业舞台，全体员工为了一个共同理想走到了一起，为适应不断变化的社会和市场环境，我们积极调整企业发展战略，提升企业管理水平和员工专业能力，最大限度地为顾客创造价值，最大限度地保障员工、供应商、股东等群体的利益，保持公司产品美誉度和国际影响力不断提升，使公司持续成为行业领跑者。

艰难困苦，玉汝于成。是强者，就要一展雄姿，万事从现在开始！从自己做起！九层之台，起于垒土；千里之行，始于足下。路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。和诺生物的发展和创新之路将是一条梦想与辉煌并存的探索之路。我们将一如既往，坚持“以市场为导向、以产品质量为生命、以现代化管理为驱动”，兢兢业业地工作、孜孜不倦地学习，与时俱进，开拓进取，精诚团结，齐心协力，立足中国、布局全球、高端合作、中外联动，不断提高企业竞争优势，力争将企业打造成全球烟碱细分领域头部企业。

历史的画卷，在砥砺前行中铺展；时代的华章，在接续奋斗里书就。在新发展阶段，我们将准确把握企业发展的历史方位，坚持以高质量发展为主题，不断提升企业核心竞争力，拿出高昂的斗志、坚强的意志，凝心聚力再出发，同时间赛跑、同历史并进，以时不我待的奋进姿态，向着全球烟碱细分领域一流企业的目标进发，继续谱写属于和诺人的荣光与梦想。

总经理致辞

GENERAL MANAGER'S SPEECH

微光成炬 同心同行 为推动绿色发展作出和诺贡献

和诺生物 总经理



时间铭记前行刻度，年轮铺陈追梦华章。过去这一年，全球尚未摆脱起伏不定的新冠疫情，同时还面临越趋严重因极端气候所造成的灾害，人们不得不正视环境问题的威胁，各国政府纷纷提出对策，中国做出减碳承诺，以达到“2030碳达峰/2060碳中和”这一目标，接下来具体政策与落实标准也会相继出台，环境保护（E）、社会责任（S）和公司治理（G）将不只是投资决策的标准，更成为企业可持续发展的关键。

坚定，是转型之梦的坐标。和诺生物把ESG作为企业经营的重要使命，一直以高标准履行监管方的要求，致力于打造可持续健康成长、世界领先的烟碱综合性利用高新企业。在实践中，我们依循“低碳使命、循环再生、社会共融与价值共创”四大战略方向，着眼产业特点，并关注公司运行所在国家及地区情况，了解各项政策，制定环保减碳的行动方案，打造安全的职场环境，偕同利益相关方建立可持续发展的伙伴关系，借由合作创新加速价值链的成长和促进社会发展。

身处百年未有之大变局，各行各业都面临着新变革和新挑战，惟有紧跟时代步伐，不断革新自我，方可抓住发展机遇。近年来，可持续发展和ESG理念已成为我国推动高质量发展的主动选择和重要举措，为适应不断变化的社会和市场环境，公司首次进行ESG信息披露，期望持续与外界建立透明公开沟通渠道，并强化内部的使命传达，循序完善各项管理政策，以提升公司可持续发展价值，为地球与人类长远的共存共荣做出贡献。

凡是过往，皆为序章；展望未来，激情满怀。踏上新征程，我们将继续以烟草减害为总基调，以产品创新研发为重点，以满足市场需求为目标，保持一如既往的改革创新精神，在艰难中闯出一片新天地，在转型发展中闯出一个新模式，做一家让客户信赖、让员工自豪、让社会尊重的一流企业。

关于和诺生物

公司简介



恩施州是国家烟叶生产基地，也是全国为数不多的具备完整烟草产业链的地区。湖北和诺生物工程股份有限公司自2011年开始致力于烟草废弃物循环利用项目的研究与开发。在2022年6月10日，公司获得了国家烟草专卖局颁发的《烟草专卖生产企业许可证》，获准其从事天然烟碱的生产。截至目前，公司的总资产为3.14亿元。

自创业以来，公司一直专注于烟草废弃物循环利用项目，在烟碱生产、技术储备和品牌建设方面取得了一定的优势。目前，在国内烟碱领域细分市场中，公司处于领先地位。公司被评为国家级专精特新小巨人企业，也是省级科技小巨人、隐形冠军、瞪羚企业以及上市后备金种子企业。公司目前拥有13项发明专利、56项实用新型专利，其中13项科技成果在湖北省科技厅进行了登记。公司申报并获批立项的省级地方标准填补了全球天然烟碱生产加工和技术控制方面的标准空白。此外，公司还建立了两个省级研发创新平台，并正在进行GMP原料药的申报工作。

自2018年以来，公司根据全省和恩施州化工企业的“关、改、搬、转”工作要求，积极抓住机遇，在恩施白杨坪产业园化工区征地110余亩，投资约3.5亿元，按照智能、安全、环保和绿色的标准，打造了国内首座、国际领先的烟草废弃物工程处置中心。目前，相关建设工作已经大部分完成，该中心已正式开始投产并向市场供货。公司预计将在3年内充分释放产能，力争在2025年实现年产值20亿-25亿元，年缴税金超过2亿元，创汇约1亿美元以上。

未来，公司以将恩施建设成“两山”实践创新示范区为目标，通过积极拓展海外市场，深入研发烟碱在生物医药方面的应用以及推动烟碱在国防军工领域的应用等方向，立志将自身打造成国内一流、世界领先的烟碱综合利用高新企业，持续迈向更高质量的发展。

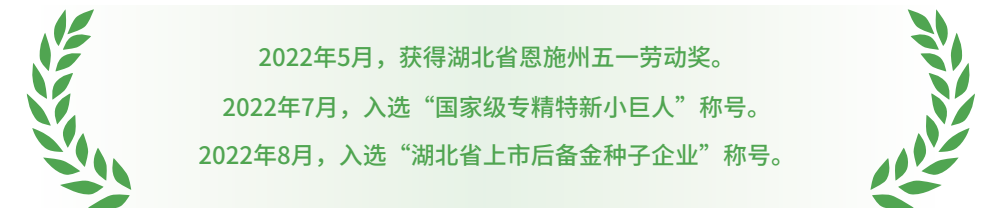
2011 年 公司成立

40-99.9 % 全系列烟碱

98 人 拥有员工

公司荣誉

2022 年荣誉

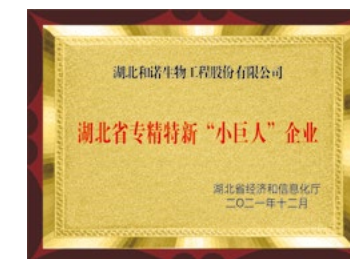


公司历年部分荣誉奖项展示



2021.10

荣获湖北省“瞪羚企业”奖



2021.12

荣获湖北省专精特新“小巨人”企业奖



2022.04

荣获“恩施州五一劳动奖状”



2022.07

荣获国家级专精特新“小巨人”企业奖



2022.10

荣获湖北省“守合同重信用”企业

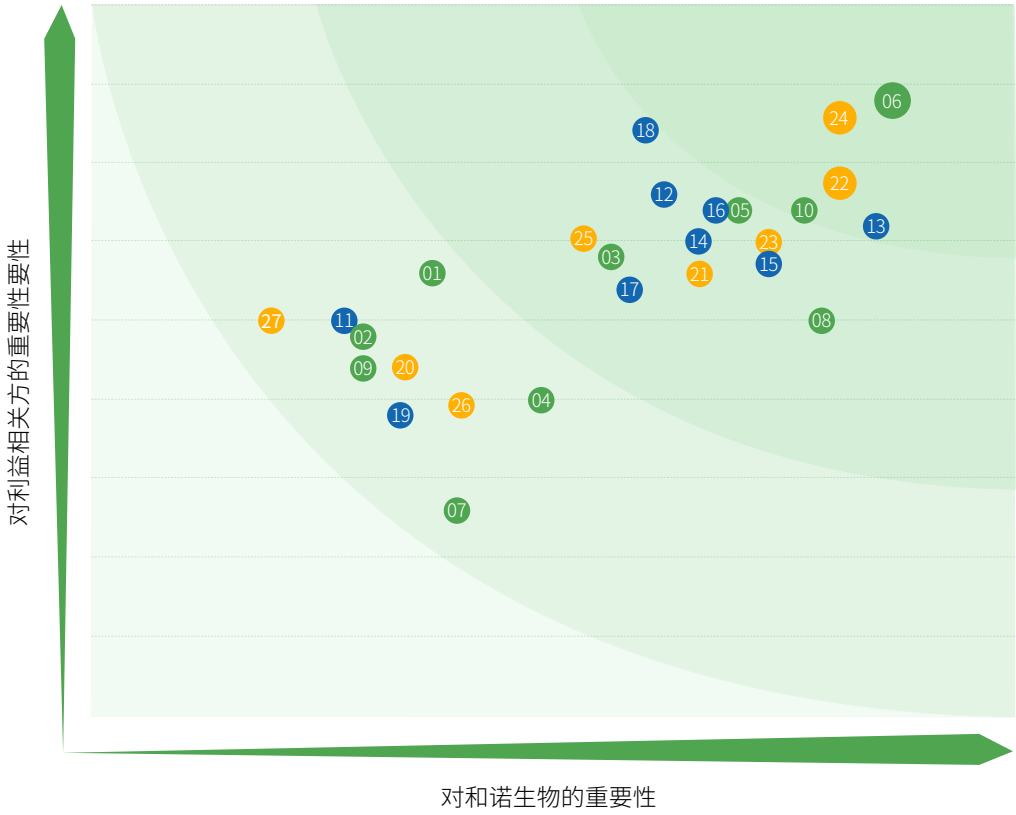
利益相关方沟通

为了改进环境、社会和公司治理的管理实践，和诺生物在2022年进行了第一次重要性议题的识别和评估工作。通过分析宏观趋势、报告标准以及同行关注的议题，我们建立了一个包含27个议题的议题库。同时，我们邀请了员工、供应商、客户等内外部相关方参与问卷调查，以进一步了解各方对不同议题的关注程度。

根据环境、社会和公司治理重要性问卷调查结果的综合分析，绘制了一个实质性议题矩阵图，以“对外部利益相关方影响的重要性”和“对内部利益相关方评估和决策的影响”两个维度展示各议题的重要程度。这些结果为我们确定本报告的重点披露内容以及开展可持续发展工作提供了依据。

E	S	G
01、水资源利用 02、温室气体排放 03、环境权益交易 04、废气管理 05、合理能源利用 06、废弃物管理 07、绿色包装材料 08、生物多样性 09、气候风险管理 10、环保投入和治理	11、尊重人权 12、员工薪酬与福利 13、职业健康安全管理 14、供应链环节管理 15、责任营销 16、员工培训与发展 17、客户隐私保护 18、社区发展 19、慈善活动	20、董事会架构 21、企业薪酬管理 22、企业风险管理 23、廉洁建设 24、合规经营 25、公平竞争 26、企业税收管理 27、研发情况

实质性议题矩阵图



利益相关方	关注事项	主要沟通渠道
 政府及监管机构	政府战略响应 廉洁建设 公平竞争	政府会议 邮件往来 报告及意见调查
 股东	信息披露 公司价值	定期报告及公司公告
 投资者	业绩回报 信息公开揭露 可持续投资	非正式的沟通与咨询
 员工	员工薪酬与福利 员工健康与安全 员工发展与培训	特殊事项可越级汇报 开展员工关怀与福利活动 完善员工培训与发展体系
 供应商及合作伙伴	诚信合作 恪守商业道德 合作共赢 供应商管理 治理战略及流程管理	签署合作协议 依法履行合同 日常业务沟通走访
 社区及公益组织	公益慈善 社区发展	参与社会公益活动 支持公益组织的工作

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

环境管理



和诺生物坚持绿色可持续发展理念，强化企业内部环境管理，遵循ISO14001环境管理体系要求，着力改善资源消耗、污染防治和气候变化方面的表现。我们致力于降低资源消耗，推广水资源的循环利用，同时确保废气、废水和固体废弃物的达标排放和回收利用，积极采取应对气候变化的措施。我们将继续推进企业的低碳转型，减少温室气体排放，并将气候变化风险纳入到综合风险管理体系中，以确保企业的可持续发展和长远利益。

公司年度石油总消耗量

13.81 吨

公司年度总电力消耗量

61.79 万千瓦时

公司年度办公电力消耗量

12.40 万千瓦时

公司年度采购原材总重量

605 吨

公司年度天然气消耗量

22.60 万立方米

环境制度

和诺生物致力于绿色可持续发展，多方面提高内部环境制度实施能力。在绿色可持续经营方面，公司坚持过程严格管理和废弃物循环利用，通过将废渣制成有机肥还田，实现资源高效回收。在环境安全管理方面，公司设置安环部门，负责监测废水处理、控制车间废水排放量及协调因生产异常导致的应急排放工作。在环境管理体系方面，公司计划于2024年1月完成ISO14001环境管理体系认证，以确保环境管理工作的持续改进和高效执行。

绿色经营承诺

公司坚持严格过程管理，有效监控采购供应、产品生产、储存、销售等各个环节。对环境风险进行分级控制，有效利用资源能耗，减少污染物排放总量。公司严格遵守国家法律法规，坚持预防为主、防治结合的方针，积极践行低碳、绿色发展理念，打造绿色、低碳、环保、节能的和诺生物。

烟草废弃物回收再利用

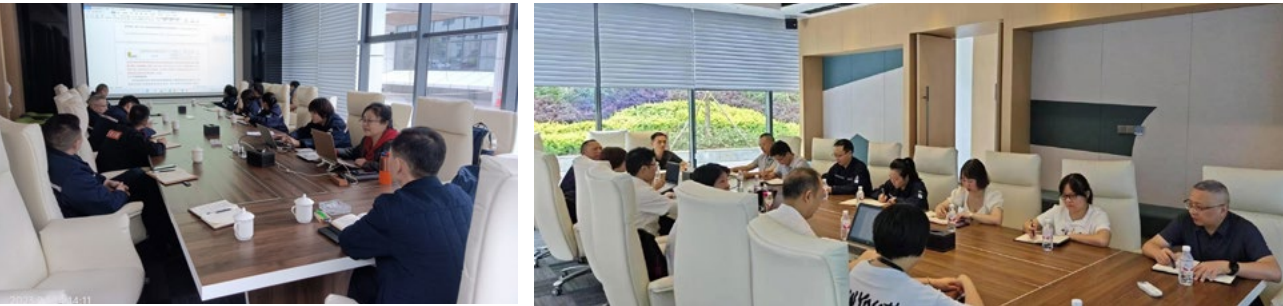
公司通过烟草废弃物综合利用提取天然烟碱，并将提取后剩余的废渣制成有机肥还田，在延长现代烟草产业链，避免因填埋或焚烧废弃物造成资源浪费和生态环境污染的同时，实现高效循环利用和全程零排放。

环境安全管理部门

公司设立环境安全保护领导小组，并成立专职环境安全管理部门。负责年度废水监测计划执行，对不符合项提出相应的整改措施，并统筹、协调各车间的生产，确保生产装置平稳运行，对车间内部废水排放的环境因素进行识别、更新与管理，确保外排废水达标排放。

环境管理体系

公司推行ISO 14001环境管理体系，将“绿色可持续发展”的理念贯彻到每个员工的实际工作中。



环境管理体系培训

资源消耗

和诺生物致力于降低资源消耗，主要从水资源、能源和材料三个方面减少生产资源的使用。为此，公司采取一系列措施，包括出台废水循环利用方案等改进措施，以提高用水综合利用率。同时，通过环保处理废水，确保符合国家、行业、地方控制标准后，将达标排放的废水回收再利用于原料发酵，以达到降低资源消耗的目标。

水资源管理

公司于2022年度内出台《废水循环利用方案》以提高水资源单位产值，减少水资源消耗。公司积极宣传节约用水，在办公场地的不同区域放置节水标语，提高员工节水意识，对照标准开展企业内部自查并通过整改提高用水综合利用率。



公司节水宣传

能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，制定了内部能源管理程序文件，多措并举加强能源管理，全面提升能源利用效率。报告期内，年度办公电力消耗量和年度总电力消耗量分别为12.4和61.79万千瓦时，与2021年相比，同比下降23%和24%。公司年度石油总消耗量为13.81吨，2021年同比上升15%。今后我们会进一步建立EnMS能源管理体系，提升能源信息化管理水平。

年度办公电力消耗量 于2021年同比下降
12.4 万千瓦时 23 %

年度办公电力消耗量 于2021年同比下降
61.79 万千瓦时 24 %

原材料使用

公司使用烟草废弃物，结合分离、浓缩及精馏加工等生产技术，逐步提炼出天然烟碱，进行回收再利用，在节省烟叶消耗的同时进一步提高原料的利用率。

在包装材料上，公司积极推广绿色包装理念，包装材料严格遵守相关法律法规要求。在优化包装版面设计，降低印刷油墨使用量的同时，逐步推进无矿物油的油墨印刷方案。并且，在保证包装防护性能的基础上，进一步扩大再生纸张在产品包装材料中的使用，降低稀缺森林资源的消耗与草浆造纸过程中的污染排放。

污染防治

和诺生物致力于减少废水、废气、固体废物等方面的污染排放，实现生产过程的环境保护与减排目标。为此，公司通过循环使用生产废水，将经过质检后的排放废水用于原料发酵，有效减少废水排放量。公司还进行废气处理的监督检测工作，持续维护废气处理设施并加强设施运行管理，确保废气排放符合环保标准。另外，公司着重于合理管控固体废物的处置和资源再利用，与具备专业资质的再生资源回收公司合作，参与固废招标回收，有效降低固体废弃物的排放。

废水防治

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，规范废水处理工艺流程。公司定期对污水处理站进行检测和维护，委托第三方机构进行废水检测，对经过处理后达到城镇污水处理厂污染物排放标准GB 18918—2002一级A标准后的生产生活废水进行现场抽检并出具质检报告，以确保废水处理的合规性和高质量。

公司设置完善的初期雨水收集系统并采取雨污分流措施，初期雨水及其他废水进入污水处理站，通过高盐废水预处理，采用多阶段工艺后，部分废水回用于生产，另一部分符合《提取类制药工业水污染物排放标准》（GB 21905-2008）要求的废水，间歇性排放至园区污水处理厂。

★ 报告期内 企业废水再利用率为**80%**，废水排放达标率**100%**

废气处理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等环境保护法律法规，定期开展废气监督检测工作。报告期内，公司废气排放达标率100%，主要排放源包括生产车间排放的有机挥发性气体、氨气和天然气燃烧排放的氮氧化物。公司持续维护废气处理设施，并加强设施运行管理，确保污染防治设施高效运行。

公司额外设立2个气象环境自动监测站点，全天候检测厂界环境空气，监测因子包含 VOCs、HCL、PM2.5、PM10、SO₂、NO_x、HS、NH₃，同时可测定风速、风向、气压、温度、湿度 5 个气象参数，并且额外设置了全自动集中控制系统。

★ 报告期内 公司废气排放达标率**100%**

固体废弃物管理

公司根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，严格规范危险及无害废弃物的分类收集和处置流程，并在生产中采取多项减量化、资源化、无害化的举措。公司从废弃物的产生、贮存、处置等各个节点进行全流程管控，对于生产过程中产生的固体废弃物，选择有专业资质的再生资源回收公司参与招标回收。并且与多家具有危废处置资质的单位合作，确保各类危险废弃物得到合规处置。

★ 报告期内 危险废弃物合规转移率**100%**

🕒 废弃物再利用

公司对生产环节产生的烟渣进行整理收集，统一运输至第三方合作机构，通过循环加工制作成可明显改善土壤物性参数、化学参数以及生物学参数的有机肥，实现100% 废弃物回收再利用。

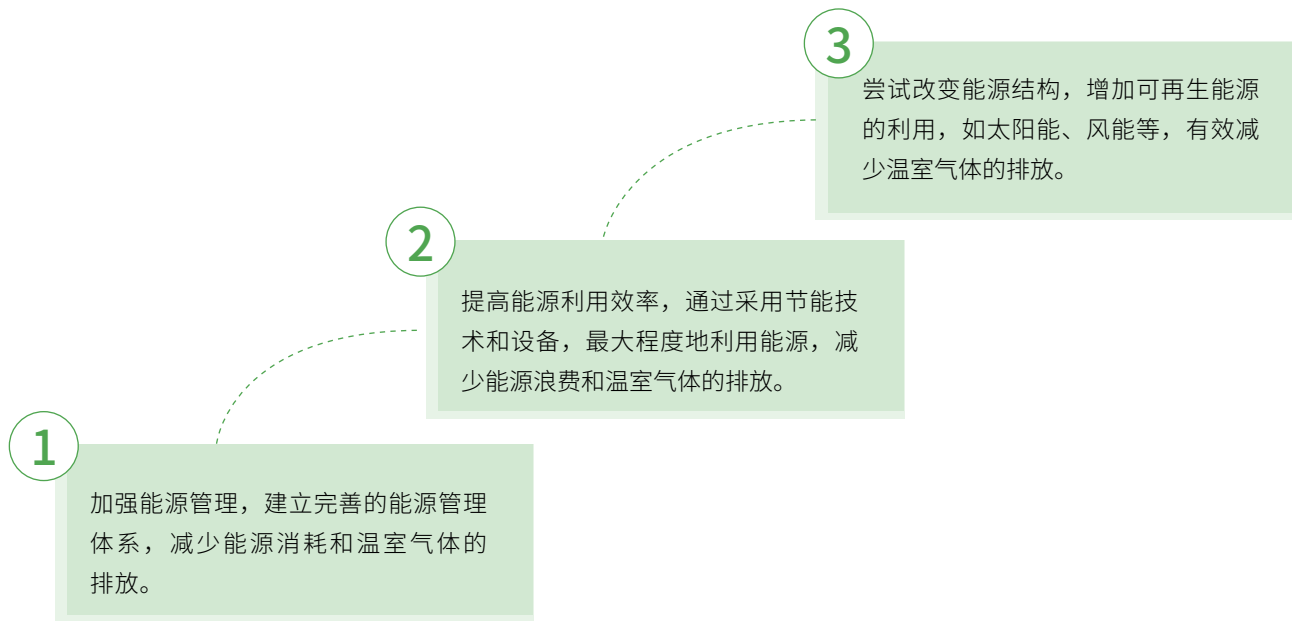


气候变化

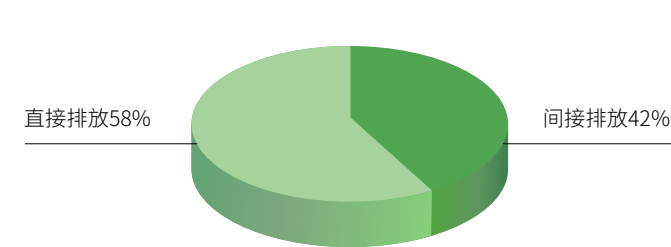
和诺生物致力于减缓全球气候变化的目标，从温室气体排放、气候风险管理等方面去应对全球变暖带来的变化。公司在综合管理中进一步加强对气候风险的管理，包括制定应对各种气候灾害的应急预案，以应对可能发生的灾害情况。此外，公司亦采取一系列措施来减少温室气体的排放，如采用节能技术和设备增加可再生能源的利用率。

温室气体排放

“3060”双碳目标的提出，为公司在应对气候变化方面提供了重要的方向和引导。为响应国家节能减排的号召，公司加快推动绿色转型，对自身碳排放情况进行全面摸底和跟踪。未来，公司将采取系列措施减少自身温室气体排放：



2022 年直接温室气体排放和间接温室气体排放占比



2022 年能源类型温室气体排放占比

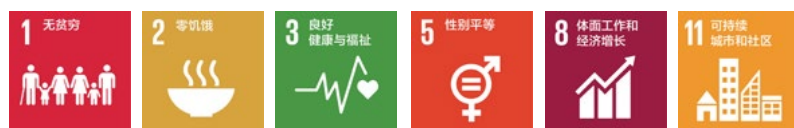


气候风险管理

公司高度重视气候风险识别工作，成立安全风险评价小组。由董事长担任组长，全面识别在安全生产中所面临的各类风险。针对冰雪、高温、暴雨、山体滑坡、雷电等自然灾害公司积极采取预防措施，制定应对措施和应急预案。公司不定期发出季节性灾害预警，提高员工防范意识，以确保生产过程中原料运输、设备运行及员工岗位不受季节灾害的影响。

SOCIAL RESPONSIBILITY

社会责任



和诺生物严格遵守《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国劳动合同法》，将尊重人权作为公司的基本经营理念，并致力于建立多元化的员工队伍，促进不同背景员工间的相互认可和尊重。公司建立了与战略发展相适应的薪酬体系，在提供劳动报酬方面遵守平等原则的同时，提供带薪休假制度，并完善了福利保障体系。公司重视员工的职业发展，制定年度培训计划，提供各种培训课程，并建立晋升机制，为员工提供激励措施和成长机会。在此基础上，公司积极履行社会责任，为员工和社会创造良好的工作环境和福利保障。同时，公司采取多项措施，积极参与本地社区建设，通过慈善捐赠等活动，为乡村振兴工作的稳步推进提供全面支持。

公司员工安全讲座举办次数

19次

公司对外捐赠总额

150余万元

公司线下培训员工平均时长

88小时

公司安全生产事故数

0起

公司安全生产投入

67.84万元

公司乡村振兴受益村数量

8村

尊重人权

和诺生物在多个地区开展业务，期间严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，并将其作为公司未来可持续发展管理的基础。公司在其行为准则中强调尊重人权，并于2022年制定了人权策略，以明确公司的人权方针，该方针已经通过公司董事层的审议。

人权方针

根据公司的可持续发展战略和人权方针，努力在各个地区的业务活动中尊重人权。此外，公司期望包括业务合作伙伴在内的各利益相关方能够理解此方针，并致力于共同促进对人权的尊重。

和诺生物人权方针

根据公司的可持续发展战略制定以下人权方针。

公司期望业务合作伙伴在内的各利益相关方充分理解并遵守公司人权方针

管理架构

董事会负责监督公司人权方针的制定和实施

人权尽职调查

公司定期进行对人权方针的尽职调查，以识别、评估、预防和减轻因人权问题所造成的影响

不强迫劳动童工

公司不容忍强迫劳动的行为，亦不参与任何形式的抵债劳工或人口贩运
公司不容忍使用童工的行为，并遵守法律规定的最低工作年龄

不歧视和骚扰

公司明确禁止任何人进行基于民族、国籍、信仰、性别、社会地位、宗教、年龄、身体和精神残疾或任何其他理由的任何形式的歧视
公司不容忍任何形式的骚扰存在，并且公司禁止任何可能损害他人工作环境的语言或行为，包括歧视性语言或行为

员工健康安全

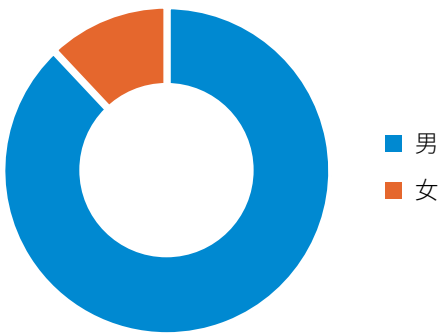
公司努力提供安全健康的工作场所，并遵守健康与安全规则和法律

多元发展

公司坚持多元化员工队伍中的每一位成员，无论其工作职能或性别，都能得到相互认可和尊重，并相互激励，充分释放公司每位成员的潜力，为公司的业务带来创新和价值。

2022年男女职工性别占比情况

报告期内，公司共有正式编制职工98人。按性别划分，男性员工总占比为88%，而女性员工总占比为12%。

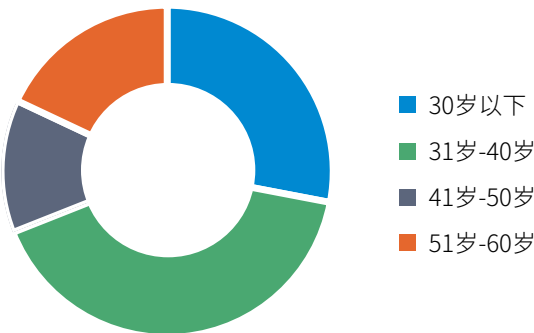


★ 2022 年

员工总人数94人，员工流失率3.1%

2022年公司年龄结构占比情况

报告期内，30岁以下员工占比为28%，而31-40岁人数占比最高，达到41%，整体员工年龄偏年轻化。



人才平等

为规范公司员工薪酬管理，建立与公司战略发展相适应的薪酬体系，公司结合实际情况，制定了员工薪酬激励制度，不断完善薪酬管理体系，构建了以战略为导向、以业绩与能力为核心、以市场化与专业化为基础的激励约束机制，为员工提供高于当地收入水平并具有公平性、竞争性、激励性的薪酬。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》第四十六条，对于技术和劳动熟练程度相同的员工在从事同种工作时，不分性别、年龄、民族、区域等差别，提供相同的劳动报酬。

★ 报告期内

公司五险一金参保率为100%，并已经完全实现100%男女基本工资和报酬比例

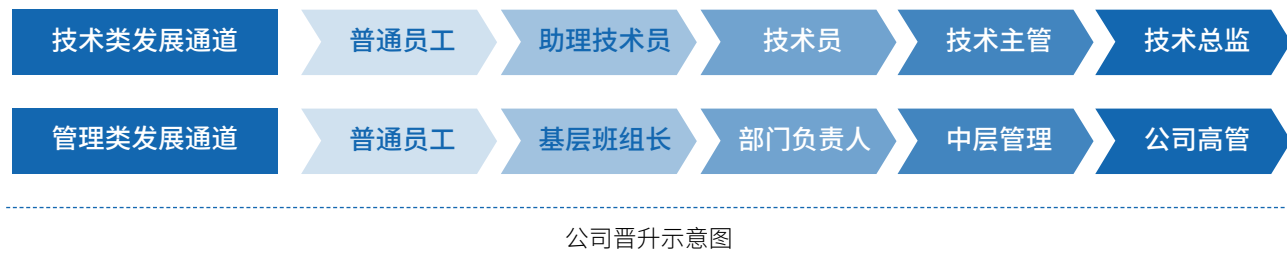
员工培训与发展

和诺生物高度重视人才队伍的建设，并致力于畅通职业发展通道，完善人才培养体系和职业技能培训制度，以推动人才的培养和发展，为公司的可持续发展提供坚实的人才支持。

为了不断完善公司的人才战略机制，保障人才的可持续发展，并打破人才晋升的障碍，公司制定年度培训计划，涵盖多个培训课程，包括安全教育培训、新员工入职三级安全教育培训、职业健康知识、操作技能、海关AEO高级认证、信息安全、岗位技能操作、操作规程、党建培训以及综合应急演练等。这些课程的实施和监督由公司人力资源部按照公司培训管理制度负责。

培训会议（次数）	人均培训时长（小时）	参与人数（总参与数）
22	88	1826

此外，公司还建立了系统化的晋升机制，为员工提供有效的激励和成长机会，确保企业发展的根基质量。未来公司将持续致力于人才培养和发展，不断完善培训计划和晋升机制，以满足员工的需求，提升他们的能力水平，并为公司的可持续、高质量发展做出积极贡献。



员工福利与保障

和诺生物严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《职工带薪年休假条例》、《湖北省人口与计划生育条例》、《女职工劳动保护特别规定》，让符合条件的员工充分行使婚假、产假、护理假等带薪休假权益。

福利保障体系

公司重视人文关怀，建立完善的福利保障体系，为员工提供丰富多样的福利保障。除为有需求员工提供免费食宿外，公司通过工会组织定期开展福利活动，持续推动企业文化和职工文化建设，大力弘扬企业精神。同时公司广泛开展文化体育活动，适时组织开展党建、团建及省内外旅游等活动，在工作之余丰富员工的业余生活，以推广劳逸结合的工作方式。

公司高度重视员工健康，通过主动落实定期体检，深化职工心灵驿站建设，开展职工心理健康培训，建设全方位员工咨询平台，全面呵护员工身心健康。



举办员工篮球赛



员工旅游活动

女性员工特别关怀

公司始终致力于关注女性员工的平等权益，推行人性化管理并尊重男女员工的平等地位。对于怀孕的女性员工，公司提供产检假和哺乳假，并积极协助申请生育津贴。公司每年组织健康体检活动，特别关注女性员工的妇科检查，并邀请医疗专家提供健康咨询和解读体检报告。公司将持续努力，为女性员工创造更好的职场环境，并不断改善管理和福利措施。

员工满意度调查

公司每年进行一次员工满意度调查，调查问卷有效回收率为96%，涵盖了公司所有部门。调查内容主要为对公司管理的评价、对个人工作方面的评价、对公司未来的期望程度以及对公司的意见和建议。公司将以员工的反馈为指导，进一步加强培训和发展计划，以满足员工的需求和期望。

★报告期内 员工满意度调查结果为**97%**

守护健康

和诺生物认为员工健康的保障是企业发展的根本。公司持续改进职业健康管理体系，加强安全生产责任，为员工和社会创造安全、健康的工作环境。

职业健康安全管理

公司高度重视职业健康管理，并致力于不断完善相关体系。公司成立了职业卫生领导小组、职业病防治管理办公室，根据公司实际情况制定了十三项职业卫生管理制度。以“职业卫生三同时”为原则完成了《职业病危害预评价报告》、《职业病防护设施设计专篇报告》及《职业病危害控制效果评价报告》，不断改善员工工作环境，保护员工健康安全。

★报告期内 公司达成职业健康安全“零事故”和“零伤亡”目标

健康安全管理措施

公司注重预防职业病和工伤风险，建立健全职业病防护措施和工伤保障制度。公司定期进行安全检查和评估，确保工作场所的安全性和卫生条件，同时提供必要的个人防护装备和设施。

- 公司对所有员工进行岗前体检、在员工入职教育培训中纳入职业健康培训课程，并向员工发放《职业危害因素告知书》。
- 公司严格按照规定组织员工参加年度在岗职业健康体检，并将体检结果向员工进行告知和查阅。
- 每年度对员工进行至少4次职业健康知识培训，并进行考核。
- 公司在生产区域入口处设置了职业健康宣传栏和公告栏，并在每个车间岗位注明了岗位职业危害因素及防护措施的告知卡。
- 公司按照劳保用品配置要求，定期为员工发放劳动保护用品，并监督员工按要求正确佩戴。

◎ 安全教育培训



2022年公司组织开展了19场安全教育培训，培训内容涉及复工安全教育、职业卫生健康、疫情防控、安保管理、危险化学品作业管理、岗位操作技能、消防培训、综合应急演练等。

共建和谐社区

自成立以来，和诺生物在稳运行、促发展的同时，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党中央关于全面推进乡村振兴的安排部署，多项措施并举，助力乡村振兴工作稳步推进。公司将社会责任视为实现经济全面可持续性发展的承诺，时刻关注和参与公益事业，为社会积极贡献公益力量。

慈善捐助

为弘扬慈善精神，全面提升我市慈善事业发展水平，公司作为恩施市慈善总会第五届常务理事单位，认真贯彻落实党委政府及慈善总会慈善事业的要求，参与公益慈善事业，积极履行社会责任。

★ 报告期内 公司共计对外捐款捐物150万元，派出员工志愿者14人

◎ 茶山河村捐赠活动

2022年6月向茶山河村捐赠20000元，助力茶山河村加速实现共同富裕的目标。



乡村振兴

公司在发展过程中积极履行社会责任，切实开展一对一结对帮扶工作，扎实推进就地帮扶工作。报告期内，公司帮扶对象提供种植指导，并采取赠送自主研发的微生物硒有机肥料等措施鼓励扩大种植规模，并与恩施州农科院合作，为盛家坝乡、红土乡等乡镇的水稻产业提供相关的技术支持。

◎ 乡镇有机肥料捐赠活动



2022年，公司对盛家坝乡、红土乡、屯堡乡、芭蕉乡等乡镇开展了有机肥料捐赠活动，累计捐赠生物有机肥800吨，肥料价值100多万元。

疫情防控



公司全体党员职工开展紧急行动，援建方舱医院，组织施工人员、机械设备，迅速响应市防疫指挥部的号召，积极投入抗疫工作，参与方舱医院建设，捐赠口罩，防护服等抗疫物资共计36万元，全力支持一线防控。

RESPONSIBLE SUPPLY 责任供应



和诺生物秉承“互利共赢”的经营理念，坚持以“市场、客户、项目”为主导，不断提升自身价值营销、品牌营销、精准营销以及数据营销能力，通过客户管理策略，聚焦营销模式创新，持续提升市场占有率，赢得客户认可。

公司供应商总数

12 ↑

因审查不合规被否决的潜在供应商数量

2 ↑

经评估后决定终止关系的供应商百分比

10 %

ESG 培训参与供应商数量

7 家

供应商培训次数

2 次

供应商 ESG 或可持续发展主题相关培训的覆盖率

58 %

负责任供应链

和诺生物坚持“守法合规、标准统一、信息引领、高效协同”的管理方针，秉承“机会公平、过程公正、结果公开”的基本原则，建设负责任供应链。公司建立了适合可持续发展的生态供应链体系，作为全国供应链中的一员，公司认识到不仅需要内部，而且需要在整个供应链中重视人权和环境问题。为此，公司制定并与供应商分享了“可持续供应链方针”和“供应商合作政策”。同时，公司始终将守法合规作为第一准则，在供应链管理中，严格遵守相关法律法规，坚持商业道德和合规经营，持续加强利益相关方的沟通，促进和确保供应链可持续发展。

可持续供应链方针

和诺生物将根据公司的可持续发展方针，与供应商和其他业务伙伴合作，一并实现可持续供应链。

和诺生物期望业务合作伙伴理解并遵守以下原则：

- A** 确保遵守按照相关法律法规及中央八项规定，公开公正，预防腐败，合规交易。
- B** 不容忍强迫劳动或任何形式的现代奴役，包括抵债劳工或人口贩卖。
- C** 不容忍童工并遵守法律规定的最低工作年龄。
- D** 禁止就业中任何形式的歧视。
- E** 不容忍任何形式的骚扰，无论是身体骚扰还是精神骚扰。
- F** 根据适用的法律法规，妥善管理员工的工作时间、假期和工资。
- G** 确保工作环境中员工的健康与安全。
- H** 节约水资源，提高水资源利用效率。
- I** 致力减少危险废物和污染物，妥善处置并减少空气、水和土壤污染。
- J** 提倡使用可持续资源，提高资源和能源的使用效率并减少浪费。

供应商管理

公司持续完善供应商管理机制，制定了《供应商管理规定》等文件，本着“公平、公正、公开”的原则，及时对供应商进行考核和评价，并定期与供应商进行互访和维护，以保持良好的供应关系。此外，公司在采购环节要求供应商遵守相关绿色政策，具备绿色管理体系并承诺履行环境保护责任。

1 供应商准入

对不同类别供应商采取不同评审方式，评审合格后列入合格供方名录，合格供应商至少每年进行一次评审。

2 供应商考核

建立合格供应商档案，统一存档维护，业务经办人持续跟踪登记。定期对供应商质量、履约率、配合度等进行评价，根据评价结果划分A、B、C、D等级。并对优秀供应商制定增加货源分配比例激励计划。

3 供应商考核级别：

级别	分值	对应水平	奖惩情况表
A	90	无可挑剔	酌情增加采购，优先签订采购合同。
B	70-89	无重大问题	对其采购策略维持不变。
C	60-69	有细微问题	要求不足处进行整改并寻找备用供应商，酌情减少采购量。
D	60 以下	有重大问题	启动纠错改善方案，30 天后重新评估，如仍无法达标，则终止双方合作。

4 供应商退出

不合格供应商列入《受限供应商名录》。对于出现涉嫌欺诈、故意隐瞒缺陷提供不合格品等违规操作的供应商，或违反海关法律法规的,则取消合作关系并追究相关法律责任。

★报告期内

共有2家供应商经年度审核后发现有潜在问题并在二次评估后仍无法达标而终止双方合作

供应商培训

为了提高和诺生物采购员和供应商对公司可持续供应链方针和管理措施的认知，公司在报告期内组织了2次关于供应链ESG要求的在线培训课程。课程系统性地讲述了公司可持续供应链方针、减少环境影响措施、商业道德行为以及维护员工权益等内容。公司预计在下一个报告期继续为参与采购的供应商和员工提供定期培训，并实现100%的供应商参与率以进一步提升公司供应链的可持续性水平。

CORPORATE GOVERNANCE 公司治理



和诺生物坚持可持续发展的治理理念，从董事会架构、风险管控、企业合规、党支部建设和研发与创新等方面持续强化可持续治理。在董事会治理方面，公司构建了多元化的董事会组织架构，少数民族人员在董事会中占比达到40%。在风险管控方面，公司建立了“三道防线”的风险管控架构，并利用5G数字化工厂增强企业的风险防范能力。在企业合规方面，公司建立了全面的反腐败和反商业贿赂制度，以确保企业合法经营。同时，公司致力于研发与创新驱动发展战略，坚持创新理念，积极推进企业知识产权管理的发展。

非执行董事人数

1人

公司研发投入

684万元

执行董事人数

4人

董事会参与率

100%

党建及党支部学习与培训次数

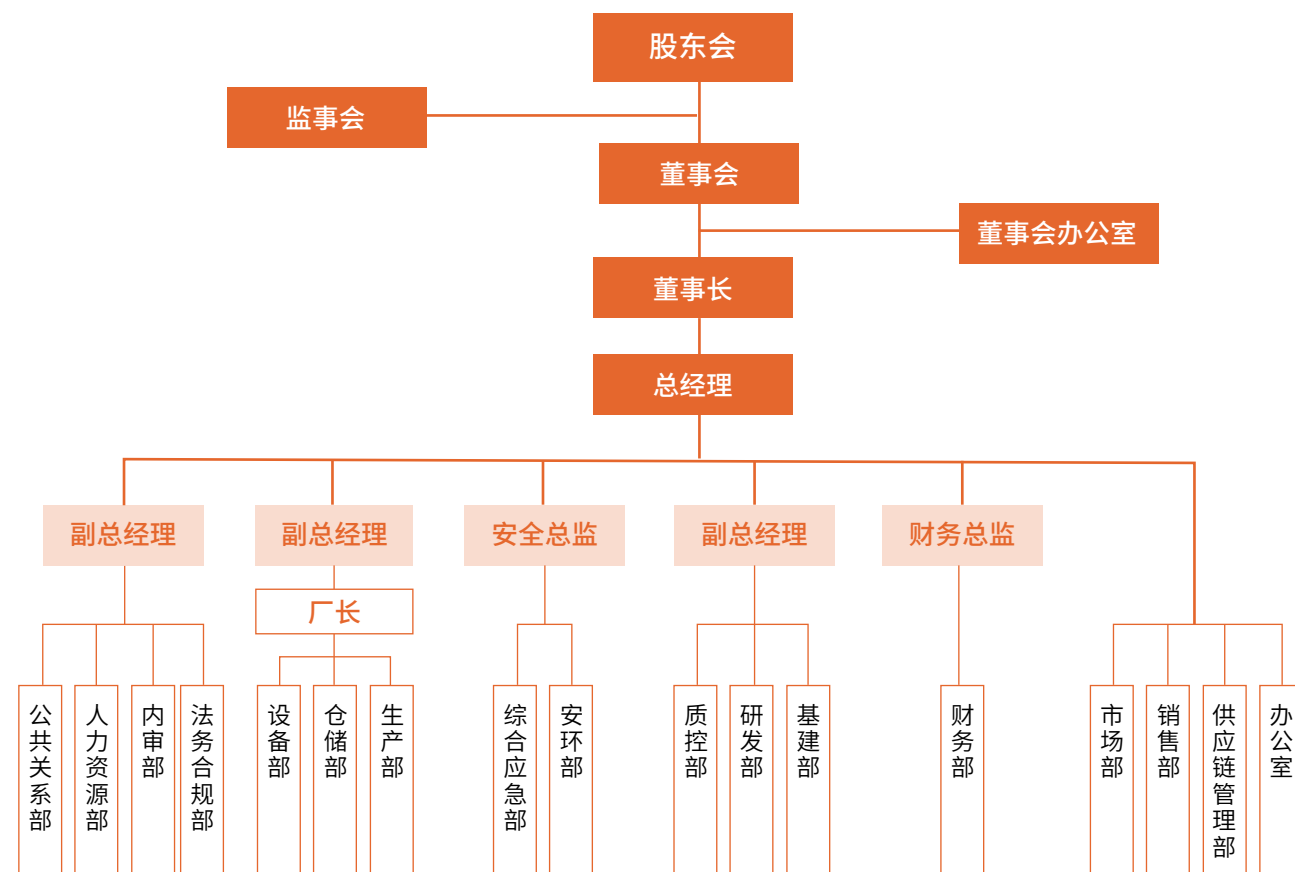
12次

公司治理

和诺生物致力于实现可持续的公司治理目标。公司从组织架构、运行有效性方面持续优化，坚持董事会多元化发展，充分发挥职能，通过董事会会议推动公司各项决策。

治理架构

公司依据《中华人民共和国公司法》等相关法律法规和《湖北和诺生物工程股份有限公司章程》，结合公司发展战略，持续优化公司治理组织架构。



董事会、监事会、股东会有效性

公司董事会坚持多元化发展，综合考虑成员的年龄、教育背景、民族、专业等各方面因素，以确保董事会通过多维视角提供专业决策，提升公司可持续发展能力。董事会成员共计5名，其中1名非执行董事、4名执行董事，拥有财务、管理、技术、研发、心理学等多领域专业能力，为董事会高效运行提供支持。

2022年，依据《湖北和诺生物工程股份有限公司董事会议事规则》、《湖北和诺生物工程股份有限公司监事会议事规则》、《湖北和诺生物工程股份有限公司股东大会议事规则》，公司共召开董事会3次、监事会1次、股东会2次。董事会成员全员出席召开会议，高度重视企业信息化、数字化、自动化建设及可持续发展，并在报告期内决议通过《关于新厂信息化平台建设的议案》等13项相关提案。

风险管控

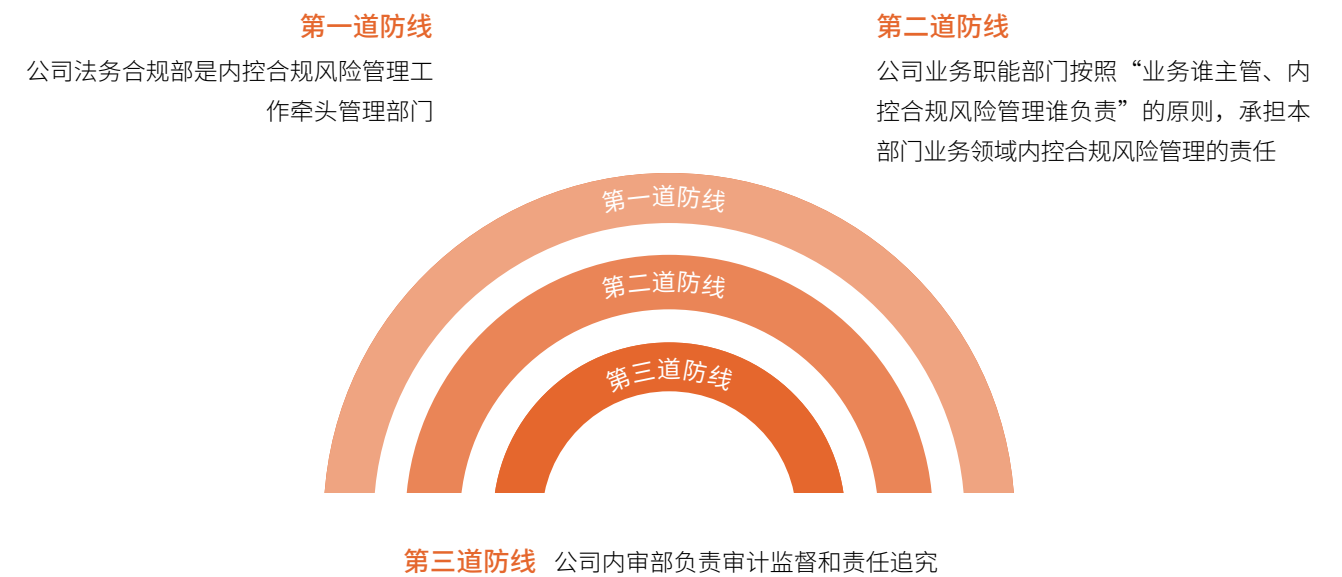
和诺生物贯彻“管理制度化、制度流程化、流程信息化”的内部控制理念，建立健全以风险管理为导向，以合规管理为重点的严格、规范、全面、有效的内部控制体系，形成较为完备风险防控机制，实现“强内控、促合规、防风险”的管控目标。

制度建设

公司有效防范合规风险，充分发挥内部控制强基固本作用，通过建立《内控合规风险管理实施办法（试行）》、《重大事项内部报告管理制度》、《关联交易制度》、《内部风险控制制度》、《防范控股股东及关联方资金占用管理制度》、《对外担保制度》等制度文件提升合规经营水平，增强风险防控能力，保障公司持续健康发展。

三道防线

公司坚持分类管理与“三道防线”相结合。内部控制实施分级分类管控，落实公司两级管控职责，根据不同类别的内控合规风险特点实施分类管理。公司筑牢牵头管理部门、业务职能部门和内审部门组成的内部控制“三道防线”，各司其职、协同联动。



企业合规

和诺生物坚持诚信合规经营，从反舞弊与公平竞争、反腐败与廉洁建设、信息安全与隐私保护以及举报制度方面加强管理。在反舞弊与公平竞争方面，公司秉持公平竞争原则，以诚信参与市场交易。公司建立《反腐败反商业贿赂制度》及举报机制以接受各方面的监督并对有悖合规经营行动采取零容忍态度，坚决从严管理反腐败和反商业贿赂。为保障信息安全与隐私保护，公司采用华为三级交换机技术进行信息安全保障。

反舞弊与公平竞争

2022年，公司在各级行业主管部门的领导和指导下，严格遵循《电子烟管理办法》以及国家烟草专卖局关于电子烟监管的规定和要求进行生产和经营。公司严格遵守国家对危险化学品生产企业的管理要求，坚守诚信合规经营，积极践行社会责任，为电子烟产业链的健康发展作出应有贡献。

公司秉持着“与自然共处、言出必行”的发展理念，致力于提供优质的产品和服务，以公平的态度参与市场竞争。在交易方式方面，公司的主要产品通过国家烟草专卖局的“全国统一电子烟交易管理平台”进行交易，并且受到行业主管部门的严格监管。

反腐败与廉洁建设

公司坚决以零容忍态度对待腐败问题，并致力于营造风清气正的商业环境。为此，公司加强对重点部门和关键岗位人员的监督与管理，以确保在全球业务范围内合规经营。

公司的内审部门全面负责反腐败和反商业贿赂的工作。对于关键岗位和环节的员工，公司实施预防腐败和商业贿赂承诺制度，并要求他们签署《反腐败反商业贿赂承诺书》。同时，在与客户、供应商、服务商和承包商等业务往来中，公司强调合同签订人和标书投标人必须遵守公司的反腐败制度，并签署《反商业贿赂协议》。

◎ 反腐败反商业贿赂培训

2022年公司聘请专业律师对公司的部门主管、生产班组长等重点岗位和关键环节的员工进行了反腐败反商业贿赂培训。



信息安全与隐私保护

公司高度重视数据安全和隐私保护，采取了多项措施保障信息安全。在生产端，所有数据集成都采用华为三级交换机技术，并设备层不具备上网功能，有效确保了DCS/SIS和GDS系统电脑的网络安全。此外，公司还为员工办公电脑提供信息安全解决方案，以保障企业资源和员工数据安全。

党建

和诺生物致力于建设学习型、担当型党支部，以提升凝聚力和战斗力为目标，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，鼓励全体党员严于律己，保持高水平的职业素养，投入工作，精益求精。支部自成立以来，严格按照“八事联动”要求组织开展支部主题党日活动，通过党建活动引领全员行动。

★报告期内 公司开展了12次党建及党支部学习与培训，其中3次为党支部专题会议活动

◎ “七一”系列党建活动

支部开展庆“七一”系列党建活动，庆祝中国共产党成立101周年，迎接党的二十大胜利召开。书记讲党课，推动党史学习教育常态化，进一步增强党组织的战斗力、凝聚力、创造力。



◎ 二十大精神专题宣讲活动

支部特邀恩施州委党校经济管理教研室高级讲师对党的二十大精神进行专题宣讲，组织支部党员及全体员工深入学习党的“二十大”精神，结合自身工作，发挥党员的先锋作用。



数字化与创新

和诺生物致力于创新驱动发展战略，坚持创新理念，促进企业组织形式的改善和管理效率的提高，从而使企业不断提高效率，不断适应经济发展的要求。公司积极建设数字化智慧园区，全面提升企业运作效率，提高风险防范水平。同时，公司高度重视研发创新，在报告期内投入共684万元的研究资金并设立6个研发岗位，研究人员占全体员工总数的6.38%。

★报告期内 研发方面投入资金684万元

智慧园区

公司数字化园区按照国内一流园区规划建设，结合5G、AI、大数据、云平台等，建成智能制造示范基地。联合恩施移动打造恩施首个5G智能制造落地标杆，进一步提升园区管理水平和应急能力，提高园区监管、运营、服务效率，识别、防范、管理企业各维度风险。

◎ 以智慧园区开启化工企业的数字化转型之路

园区以智能制造为主线，充分利用5G工业互联网、大数据、3D可视化等技术，打造和诺生物工业互联网平台，推动企业智慧型转型。通过三维数字孪生平台和GIS地理信息系统，实现对园区企业的可视化监测预警、统计分析和智能化管控，提供高效的信息管理和展示方式。



5G+园区管理场景图

研发投入

公司根据竞争需求，针对堆肥技术现存问题，开发了农业生物质固废重金属控制工艺技术，采用先进的DCS自动化控制系统，实现工艺高效化、自动化、清洁化。2022年公司研发投入资金近700万元，企业在研究开发中投入的资金占据营业收入的4%。

农业生物质固废重金属控制工艺技术开发

公司加强工艺技术开发，实现对堆肥腐熟料中的重金属控制。我们积极推进科技创新，在该项目中采用超高温发酵技术对高木质素的农业有机固废进行转化，发酵周期由3周缩短至5天左右，转化效率较现有技术提高20%以上。

知识产权

公司坚定不移贯彻新发展理念，切实加强知识产权司法保护，进行FTO分析的同时，积极调整专利申请策略。

专利与知识产权

2022年度，公司获得知识产权成果实用新型专利9项，发明专利4项。

天然烟碱提取工艺线路

公司开展了天然烟碱路线研发，进行专有的FTO分析，调整自己的专利申请策略，以公司的核心烟碱及烟碱盐为主要保护对象进行专利申请，规避竞争对手在专利申请上的竞争，降低了相关风险。



烟碱提取系统及提取方法发明专利证书



有效控制烟碱浸取物蒸汽中夹杂物的处理机构发明专利证书

和诺生物公司遵守知识产权的相关法律法规

公司有效组织和管理知识产权工作，完善知识产权领导小组的组织架构。按计划召开知识产权工作会，开展知识产权制度建立培训活动。公司组织全员培训学习，提高员工对知识产权的认知和重视程度。未来，公司也将继续制定知识产权工作计划，明确目标和重点任务，积极开展各项知识产权工作，包括申请专利、商标注册、版权保护等方面的工作部署和执行。通过有计划的工作安排，公司将确保知识产权工作的顺利推进和实施。

研发平台

公司积极对接外部研发机构，共同开设创新研发中心，通过合作提升企业研发实力，促进专家及其创新团队与公司共建科技人才培养基地，进一步推动天然烟碱相关科技创新。

公司设立专家工作站，并引进余爱农专家及其创新团队，以满足未来公司科技创新需求为目标，积极展开相关科学研究，规划科技创新发展。专家工作站紧紧围绕公司在烟碱系列延伸产品领域所需解决的关键、重大、前沿技术问题，开展联合攻关，以推进技术进步。同时，专家工作站积极促进产学研用深度融合，推动科研成果的转化和应用。

公司与湖北工业大学联合成立湖北省企校联合创新中心，该中心目前设有提取实验室、生物实验室、仪器室、分析室、中试车间等多功能区，显著提升了企业的研发硬件设施，为创新产品的研发提供了坚实保障。

★ 报告期内

公司承担了2022年度恩施州“揭榜制”科技计划项目1项



中国质量认证中心
CHINA QUALITY CERTIFICATION CENTRE

ESG 报告审验声明

中国质量认证中心（以下简称CQC）受湖北和诺生物工程股份有限公司（以下简称和诺生物）委托，于2023年9月15日和18日，对和诺生物的2022年度ESG报告（以下简称“报告”）进行了独立的报告审验工作。

和诺生物负责收集、汇总、分析和披露报告中提到的信息和数据。CQC在与和诺生物的协议中规定的范围内实施报告审验。和诺生物为本声明的指定用户。

本声明基于对和诺生物编制的2022年度ESG报告所开展的审验活动作出，和诺生物对报告中信息和数据的完整性和真实性负责。

审验范围 和诺生物2022年度ESG报告中的数据与信息。

审验依据 AA1000审验标准V3，审验类型和深度为“类型二，中度审验”

审验方法 本次审验所用方法包括但不限于：
a)报告审阅；
b)访谈；
c)文件、记录、证书、票据等资料查阅/佐证；
d)实地验证；
e)可信信息源验证；
f)对照披露依据验证；
g)重新计算/测算；
h)统计、计算/测算过程确认；

审验结论 报告反映了和诺生物在2022年度ESG的开展情况和所取得的绩效，基本符合AA1000审验标准V3的要求。

具体结论如下：

包容性：和诺生物识别了公司的内部和外部利益相关方，包括政府及监管机构、股东、投资者、员工、供应商及合作伙伴、社区及公益组织等，在报告编制过程中考虑了利益相关方的期望和需求。

实质性：和诺生物基于双重实质性原则，识别并展示了ESG议题并进行了优先排，将各项议题的管理融入到公司日常运行，报告内容整体符合实质性原则的要求。

回应性：和诺生物建立了治理结构、管理体系和流程、利益相关方沟通机制，能够采取行动回应各利益相关方的诉求。

影响性：和诺生物通过定量、定性或二者结合的方式，披露了在环境、社会、治理方面对利益相关方产生的主要影响。

改进建议

基于报告审验结论，CQC对和诺生物有以下改进建议：

- 1、在实质性方面，建议公司进一步优化实质性议题识别和排序的流程，以充分考虑与所在产业、行业、地理位置及商业模式高度相关的ESG议题；
 - 2、在回应性方面，建议公司进一步明确各议题管理部门或岗位的职责，提高对利益相关方诉求响应的及时性、有效性；
- 在影响性方面，建议公司进一步加强对实质性议题影响的评估，充分考虑直接影响及间接影响，提供有效的应对措施，对并效果进行定期衡量。

局限性声明

- ☑ 本次审验在考虑定量和定性风险分析的基础上采用抽样方法开展，抽样范围仅限于报告中选用的数据和信息，且未对和诺生物原始数据进行全面溯源。
- ☑ 本次审验只对和诺生物的内部利益相关方（含外包人员）进行访谈和查阅相关文件，访谈并未涉及到外部利益相关方。
- ☑ 报告中经第三方审计/验证的数据和信息，本次审验过程中不做重复验证。
- ☑ 报告中部分数据和信息不存在可以进行对比验证的数据/信息源。

本审验声明中不包括：

- ☑ 信息披露之外的活动；
- ☑ 关于和诺生物的立场、观点、信仰、目标、未来发展方向和承诺的陈述。

独立性和能力的声明

中国质量认证中心是由中国政府批准设立，被多国政府和多个国际权威组织认可的第三方专业认证机构，隶属中国检验认证集团。中国质量认证中心可提供各类管理体系，产品安全与性能、节能环保认证、绿色低碳、管理提升、人员培训等相关技术服务，以及环境、社会责任、可持续发展、ESG报告的独立审验服务。

中国质量认证中心是独立的认证机构，确保与和诺生物在实施本报告的审验过程中与和诺生物及其利益相关方没有任何利益冲突。本报告所有信息由和诺生物提供。CQC及本次报告审验人员未参与到报告的编制过程。



谢肇煦

中国质量认证中心主任
2023年11月15日

注：本审验声明以简体中文版为准，英文翻译版仅供参考。

GRI 指标索引

识别结果：重大性议题 ★

披露项目	GRI 标准	章节	页码
2-1 组织详细情况	GRI 2: 一般披露 2021	公司介绍	P9
2-2 纳入组织可持续发展报告的实体		公司介绍	P9
2-3 报告期、报告频率和联系人		关于本报告	P4
2-4 信息重述		治理架构	P33
2-5 外部鉴证		-	-
2-6 活动、价值链和其他业务关系		治理架构	P33
2-7 员工		多元发展	P21,P22
2-9 管治架构和组成★		治理架构	P33
2-10 最高管治机构的提名和遴选		治理架构	P33
2-12 在管理影响方面最高管治机构的监督作用		治理架构	P33
2-13 为管理影响的责任授权		治理架构	P33
2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用		治理架构	P33
2-16 重要关切问题的沟通		利益相关方沟通	P9,P10
2-17 最高管治机构的共同知识		治理架构	P33
2-22 关于可持续发展战略的声明		董事长致辞、总经理致辞	P7,P8
2-23 政策承诺		董事长致辞、总经理致辞	P7,P8
2-24 融合政策承诺		董事长致辞、总经理致辞	P7,P8
2-26 寻求建议和提出关切的机制		董事长致辞、总经理致辞	P7,P8
2-27 遵守法律法规★		企业合规	P34,P35
2-28 协会的成员资格		利益相关方沟通	P9,P10

披露项目	GRI 标准	章节	页码
3-1 确定实质性议题的过程	GRI 3: 实质性议题 2021	利益相关方沟通	P11,P12
3-2 实质性议题清单		利益相关方沟通	P11,P12
3-3 实质性议题的管理★		利益相关方沟通	P11,P12

披露项目	GRI 标准	章节	页码
201-3 固定福利计划义务和其他退休计划★	GRI 201: 经济绩效 2016	人才平等	P22
203-1 基础设施投资和支持性服务	GRI 203: 间接经济影响 2016	乡村振兴	P26
203-2 重大间接经济影响		慈善捐助	P25
205-1 以进行腐败风险评估的运营点	GRI 205: 反腐败 2016	反腐败与廉洁建设	P35
205-2 反腐败政策和程序的转达及培训★		反腐败与廉洁建设	P35
205-3 经确认的腐败事件和采取的行动		反腐败与廉洁建设	P35

披露项目	GRI 标准	章节	页码
301-2 所用循环利用的进料	GRI 301: 物料 2016	原材料使用	P16
302-4 降低能源消耗量	GRI 302: 能源 2016	能源管理	P16
302-5 降低产品和服务的能源需求量		能源管理	P16
303-2 管理与排水相关的影响	GRI 303: 水资源和污水 2018	水资源管理、废水防治	P16,P17
303-4 排水		水资源管理、废水防治	P16,P17
303-5 耗水		水资源管理、废水防治	P16,P17
305-1 直接（范围 1）温室气体排放	GRI 305: 排放 2016	-	-
305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放		-	-
305-7 氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放		-	-
306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响★	GRI 306: 废弃物 2020	固体废弃物管理	P17
306-2 废弃物相关重大影响的管理		固体废弃物管理	P17
306-4 从处置中转移的废弃物		固体废弃物管理	P17
306-5 进入处置的废弃物		固体废弃物管理	P17
308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商★	GRI 308: 供应商环境评估 2016	供应商管理	P30

披露项目	GRI 标准	章节	页码
401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	GRI 401: 雇佣 2016	员工福利与保障	P23
401-3 育儿假		员工福利与保障	P23
403-1 职业健康安全管理体系	GRI 403: 职业健康与安全 2018	守护健康	P24
403-2 危害识别、风险评估和事故调查		守护健康	P24
403-3 职业健康服务		守护健康	P24
403-5 工作者职业健康安全培训★		守护健康	P24
403-6 促进工作者健康		守护健康	P24
403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响		守护健康	P24
403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者		守护健康	P24
403-9 工伤		守护健康	P24
404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	GRI 404: 培训与教育 2016	员工培训与发展	P22,P23
404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案		员工培训与发展	P22,P23
405-1 管治机构与员工的多元化	GRI 405: 多元化与平等机会 2016	多元发展	P21
406-1 歧视事件及采取的纠正行动	GRI 406: 反歧视 2016	人权方针	P21
408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	GRI 408: 童工 2016	可持续供应链方针	P29
409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	可持续供应链方针	P29
414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	GRI 414: 供应商社会评估 2016	供应商管理	P30
415-1 政治捐助	GRI 415: 公共政策 2016	疫情防控	P25,P26